



Cryopraxis[®]

Criobiologia

MANUAL DE MARCA

MANUAL DE MARCA

Neste manual, você encontrará os critérios que devem ser seguidos para a aplicação do nosso logotipo, a fim de reforçar nossa identidade visual em peças de comunicação internas, externas, on e off-line.

Faça bom uso dessas medidas, informações e referências.

ÍNDICE

1. Manifesto	4
2. Estrutura da marca	5
3. Família tipográfica	6
4. Margem de segurança	7
5. Redução	8
6. Cores	9
6.1 Cores principais	9
6.2 Cores secundárias e terciária	9
6.3 Aplicação a marca em fundo colorido	10
7. Usos incorretos	11
8. Elementos gráficos	12
9. Aplicações	13

1. M A N I F E S T O

O futuro não pode ser criado em laboratório.
Ele é criado com a própria vida. Basta plantar aqui.
Ou aqui. Regar com as gotas do seu suor.

Ou com as lágrimas da emoção que não cabe em
palavras. Vitórias, derrotas e até mesmo os empates
ajudam a cultivar as sementes.

O que importa é olhar pra ele e acreditar que, faça
chuva ou faça sol, ele estará lá, esperando por
você de braços abertos e com um sorriso no rosto.

Cada decisão tomada hoje com amor é como uma
máquina do tempo, que deixa você mais pertinho
desse futuro.

Como a gente sabe disso?

É que a gente trabalha com ele,
para que você um dia o encontre
cheio de esperança e muito feliz.



2. ESTRUCTURA DE MARCA

Logotipo — Cryopra^xis[®]
Criobiologia — Tagline

3. FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

O Redesign da marca Cryopraxis foi construído com a tipografia Avenir, projetada por Adrian Frutiger, que buscou inspirações no futuro para reinterpretar fontes geométricas sem serifa. A Avenir carrega humanismo em seu design, possui diversas variações de peso e é de fácil legibilidade em textos publicitários e materiais gráficos on e off-line. Para textos on-line recomenda-se usar a Avenir Black em títulos, e a Avenir Book em textos corridos e textos de apoio. Para materiais off-line recomenda-se manter a Avenir Black em títulos, e Avenir Medium em textos corridos e textos de apoio. O tipo deve ter 10pt de tamanho, 20pt de leading, 0pt de tracking e 0pt de kerning.

Avenir Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! @ # \$ % &

Avenir Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! @ # \$ % &

Avenir Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! @ # \$ % &

Avenir Light

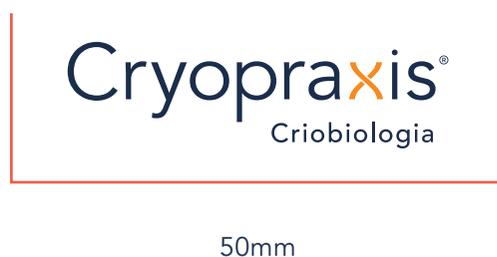
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ? ! @ # \$ % &

4. MARGEM DE SEGURANÇA



Deve ser respeitado um espaço mínimo ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos, para preservar a sua integridade e legibilidade. Esse espaço é chamado de "margem de segurança" ou "arejamento". A área mínima recomendada para a margem de segurança do logo é igual a altura da letra "O", em todas as extremidades.

5. REDUÇÃO



A redução exagerada de qualquer marca dificulta a sua leitura e reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado e a qualidade dele. Recomendamos como limite de redução para mídia off-line a medida de 50 milímetros.

O logotipo Cryopraxis pode ser reduzido a uma proporção bem pequena (30mm), entretanto, a tagline não acompanha a redução de forma legível. Nesse caso, é indicado que se use no mínimo 50mm do logo com a tagline, assim a legibilidade estará preservada.

O limite para o uso reduzido em mídia on-line deve respeitar a legibilidade da marca com a tela em 100%, para tal, sugerimos a medida de 100 pixels.

6. CORES

6.1 Cores principais.

A marca é composta por uma paleta de cores contemporânea, mesclando a seriedade do azul acinzentado com a modernidade do laranja.

6.2 Cores secundárias e terciária.

Pensando nos atributos da marca, foram desenvolvidas variações secundárias a partir das cores do logo, e o Azul Turquesa (terciária) é utilizado como cor de suporte dessa identidade.

Principal Hex: 1a2d4b R:26 G:45 B:75 C:95% M:82% Y:43% K:42%		Principal Hex: f68b1f R:246 G:139 B:31 C:0% M:55% Y:100% K:0%	
Secundária Hex: 5b7495 R:91 G:116 B:149 C:70% M:50% Y:25% K:5%	Secundária Hex: 718ba8 R:113 G:139 B:168 C:60% M:39% Y:21% K:1%	Secundária Hex: ffcc4e R:255 G:204 B:78 C:0% M:20% Y:80% K:0%	Secundária Hex: ffefcf R:255 G:239 B:207 C:0% M:5% Y:20% K:0%
Terciária Hex: 007bb6 R:0 G:123 B:182 C:87% M:45% Y:7% K:0%		Secundária Hex: efefeb R:239 G:238 B:235 C:5% M:4% Y:5% K:0%	Secundária Hex: f7f5f4 R:247 G:245 B:244 C:2% M:2% Y:2% K:0%

6. CORES

6.3 Aplicações em fundo colorido.

O ideal é optar pelo logo positivo ou negativo em fundos brancos ou coloridos.

Em fotos, sempre optar por posicionar o logo em áreas de contraste e legibilidade, se houver necessidade, tratar a foto previamente para a aplicação do logo.

Cryopraxis®
Criobiologia

Cryopraxis®
Criobiologia

Cryopraxis®
Criobiologia

Cryopraxis®
Criobiologia

Cryopraxis®
Criobiologia

Cryopraxis®
Criobiologia

7. USOS INCORRETOS



Não distorcer horizontal ou verticalmente.



Não alterar a proporção ou a posição dos elementos.



Não rotacionar.



Não mudar a tipografia.



Não alterar as cores.



Não criar gradientes.



Não usar dropshadows ou outros tipos de efeito.

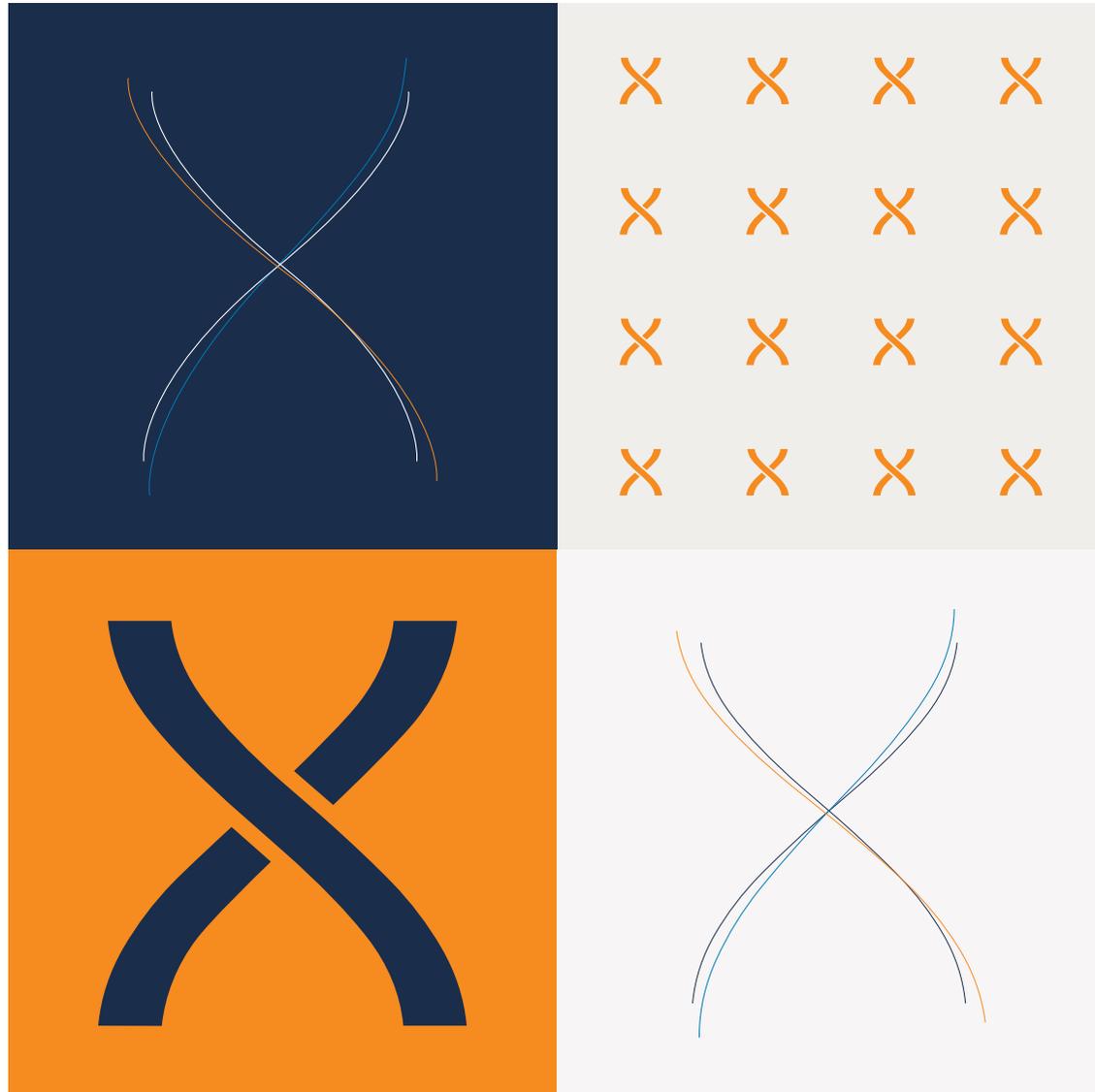


Não aplicar em fundos que dificultem a leitura.

A marca não deve ter suas cores, diagramação ou proporções alteradas.

Acima listamos alguns exemplos do que não fazer, sempre verifique os usos incorretos

e assegure-se de que a marca Cryopraxis esteja sendo aplicada da forma correta.

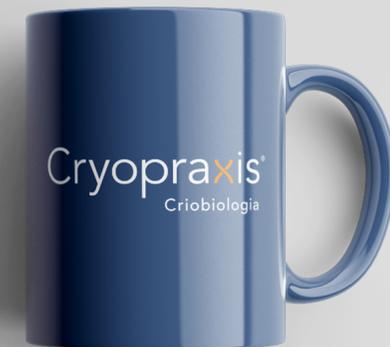
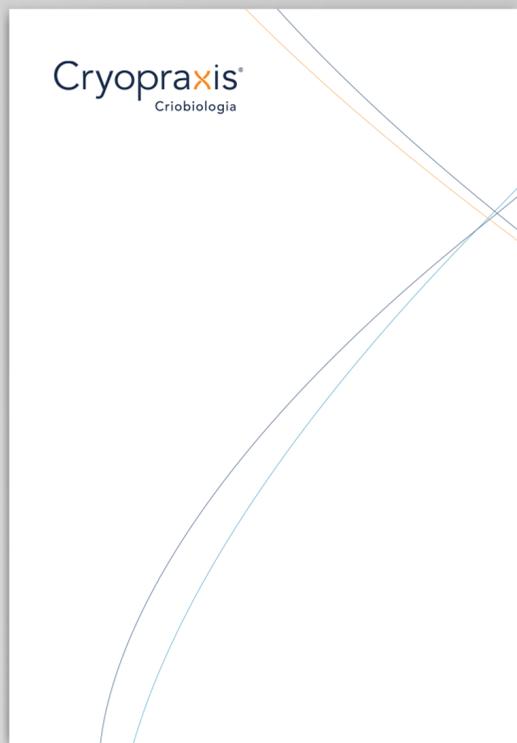
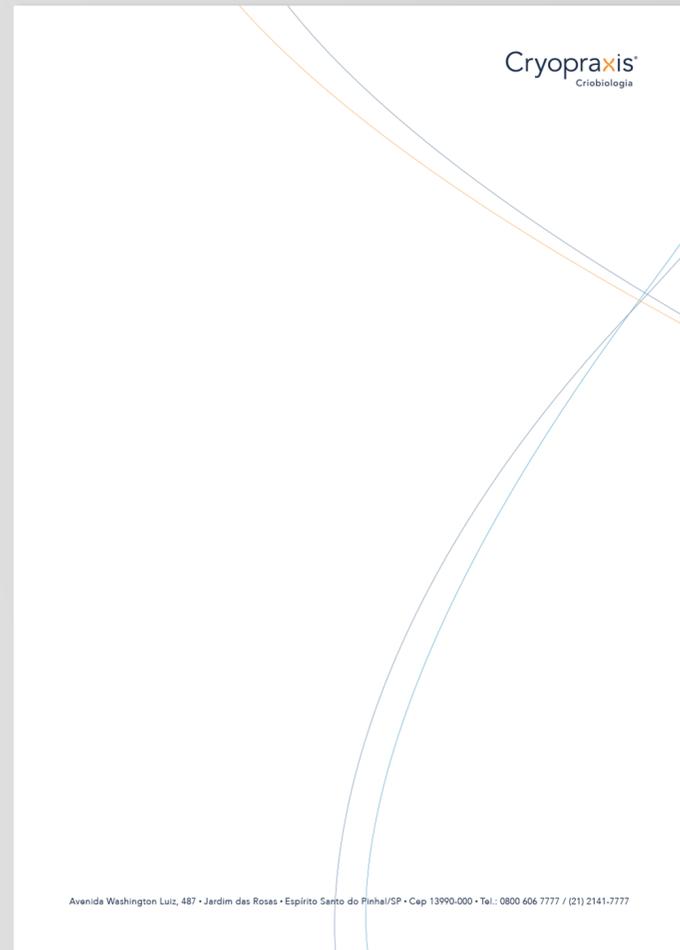


8. ELEMENTOS GRÁFICOS

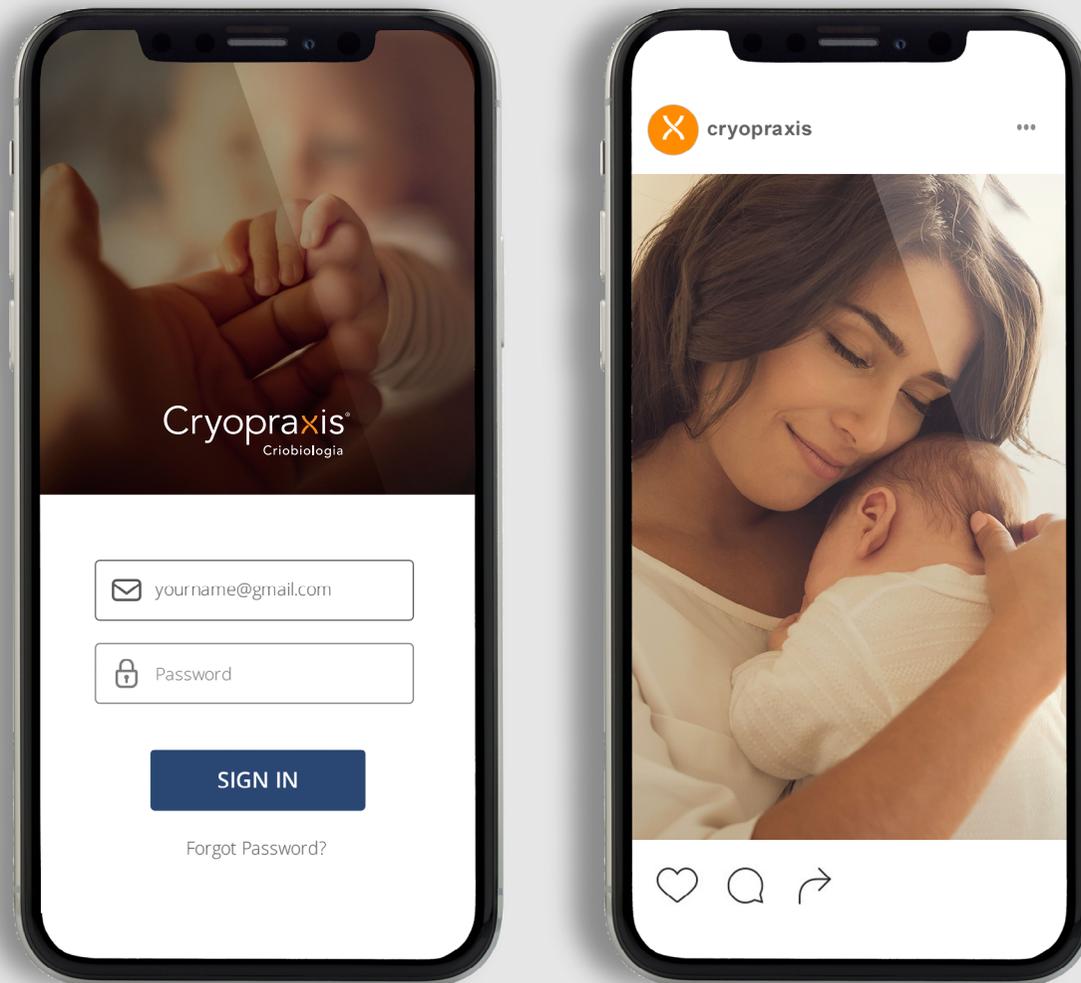
Elementos proprietários que se desdobram, criam unidade, carregam significados e enriquecem o universo da marca.

Linguagem emocional, simples, que cria conexão poderosa com o público. Pensando nessas premissas, o "X" que remete a filetes do DNA pode ser usado como recurso para composição de peças visuais on e off-line. Além de uma variação em linhas que também atua como suporte para a criação de peças.

9. APLICAÇÕES IMPRESSAS



9. APLICAÇÕES DIGITAIS



Cryopraxis[®]
Criobiologia

As informações contidas neste documento estão sujeitas a alterações técnicas sem prévio aviso.
2023. Cryopraxis. Todos os direitos reservados.